



**LongTermValue**

COMMUNICATING WITH PASSION

# INDICE

## **1. About LTV**

1.1 CommunicActing with Passion

1.2 Il Team

1.3 L'approccio di LTV

## **2. I nostri Servizi**

2.1 Servizi di Comunicazione

2.2 Servizi di Consulenza per la Sostenibilità

## **3. La proposta di LTV**

3.1 Unisciti a LTV

3.2. Contatti

# COMMUNICATING WITH PASSION

LTV offre servizi di consulenza altamente specializzata nell'ambito della **Comunicazione Aziendale** e delle **Strategie di Sostenibilità** delle imprese.

La vera forza di LTV sono le persone. I founder di LTV sono manager che provengono da esperienze più che trentennali nelle più importanti aziende del paese e che si propongono di mettere questa esperienza a disposizione dei propri clienti.



# FOUNDING PARTNERS

## LUCA TORCHIA



**CHAIRMAN**

È senior expert di comunicazione, sostenibilità e institutional advocacy. Ha maturato una lunga esperienza professionale ricoprendo ruoli manageriali di crescente rilevanza in numerose organizzazioni. È stato Chief Communication Officer di Ferrovie dello Stato fino al luglio 2024, Direttore Relazioni Esterne e Sostenibilità del Gruppo Terna dal 2017 al 2020. Ha guidato le attività di Investor Relations del Gruppo Poste Italiane (2015-2017), del Gruppo Enel (1999-2015), curando l'IPO sia di Enel sia di Poste, e nel Gruppo Manuli Rubber (1998-1999). È stato segretario generale AIR (Associazione Italiana Investor Relations) (2008-2014). È stato Direttore della sede di Milano di Assogestioni (1994-1998). Ha iniziato la sua carriera all'Equity Syndicate Desk di Mediobanca (1989-1994) dopo la Laurea all'Università Bocconi.

## GIUSEPPE ROSSI

Nell'ultimo periodo ha ricoperto il ruolo di Dirigente del Gruppo FS (2022-2024). È stato membro del Cda di Fondenel e supplente del Cda di Previdai (2019-2021). Ha maturato una lunga esperienza lavorativa nel Controllo di Gestione del Gruppo Enel dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità e collaborato all'IPO e alla successiva fase di internazionalizzazione del Gruppo. In particolare ha curato il processo di Budget e Business Plan nonché l'attività di Financial Analysis finalizzata anche al rapporto con le agenzie di rating. In ambito HR è stato responsabile dell'Amministrazione del personale di Enel Italia dove si è anche occupato di Welfare e di Digital Transformation. È laureato in economia e commercio, presso l'Università La Sapienza di Roma.



## CECILIA FERRANTI - COMMUNICATION



Cecilia Ferranti è una senior communication consultant. Appassionata della comunicazione, è stata a lungo in Enel fino a diventarne il capo della comunicazione per l'Italia. Ha partecipato al lancio ed Ipo di Enel Green Power e prima ancora di un'altra start up telefonica.

Ha fatto parte per molti anni del gruppo Finmeccanica-Leonardo, partecipando e coordinando la comunicazione interna ed esterna dell'Ipo dell'azienda e delle sue controllate. Laureata in Filosofia, con master brevi al sole 24 Ore e Luiss per la comunicazione finanziaria, è sposata con un figlio.

# SENIOR ADVISORS

## FULVIO ROSSI - SUSTAINABILITY

Ha un'esperienza ventennale nell'ambito della corporate sustainability, acquisita come Responsabile Sostenibilità nel Gruppo Terna, come Presidente (2012-2020) di Sustainability Makers - l'associazione dei manager e professionisti della sostenibilità in Italia - e successivamente come advisor sui temi di sostenibilità per diverse organizzazioni. Ha un'approfondita conoscenza di tutti gli aspetti pratici della sostenibilità in azienda, come il reporting, la definizione di politiche, piani e codici di condotta, lo stakeholder engagement, la relazione con agenzie di rating di sostenibilità e con investitori SRI. Ha lavorato come consulente, come economista presso il Centro Studi Confindustria e come Direttore delle risorse umane dopo la Laurea in economia all'Università Bocconi. È autore di «La sfida inevitabile. La sostenibilità e il futuro dell'impresa», il Mulino, 2022.



## SILVIO DE GIROLAMO - SUSTAINABILITY

Silvio de Girolamo è uno tra i pionieri della sostenibilità in Italia dal lontano 2002. Ha operato in grandi aziende: 3M, Eni, Merloni Elettrodomestici/Whirlpool, Autogrill nel campo della sostenibilità, della governance, del risk management e dell'audit. Ha avviato il "Sustainability Accelerator Program". Ha ricoperto incarichi come Vicepresidente dell'AIIA (Assoc. Italiana Internal Auditors), componente dello Stakeholder Council del GRI (Global Reporting Initiative) durante l'elaborazione dei GRI-G4 Standards, Consigliere della European Conference of Internal Auditors, Consigliere del Direttivo del CSR Manager Network. È stato componente dell'Organismo di Vigilanza di Autogrill SpA, del Supervisory Board di Autogrill Austria ed di Autogrill Nederland.



## NINA LUZZATTO GARDNER - INTERNATIONAL



È la fondatrice e direttrice di Strategy International, società di consulenza specializzata in sostenibilità aziendale. Lavora con le Direzioni aziendali di Sostenibilità, CSR, Investor Relations e Legali sui temi di sostenibilità globale orientandosi verso la comunità d'investitori sostenibili e responsabili. Tra i suoi principali clienti corporate hanno figurato ENEL, Terna, Pfizer, investitori come Fidelity USA e organizzazioni internazionali come la UN Global Compact e l'OCSE. E' laureata sia alla Harvard University, Radcliffe College, che alla Columbia Law School. Dal 2008 è professoressa associata presso la Johns Hopkins, School of Advanced International Studies (SAIS).

# SENIOR ADVISORS

## ANTONIO CIPRIANI - DIGITAL

Antonio Cipriani è un Senior Digital Strategist con un'ampia esperienza in diversi settori, dal fashion al settore farmaceutico. Ha ricoperto il ruolo di project manager per numerosi progetti di successo, guidando team multidisciplinari verso la realizzazione ed il lancio di soluzioni digitali innovative. Esperto nel design di strategie di branding e ottimizzazione delle conversioni online, aiuta le aziende a migliorare la loro presenza digitale e a raggiungere i loro obiettivi di crescita e profitto. Dal 2017 al 2023 è stato Head of Digital nella società di Consulenza BK Customer1st. È laureato in Economia Aziendale presso l'Università La Sapienza di Roma.



## JESSICA SIMONETTI - SOCIAL MEDIA

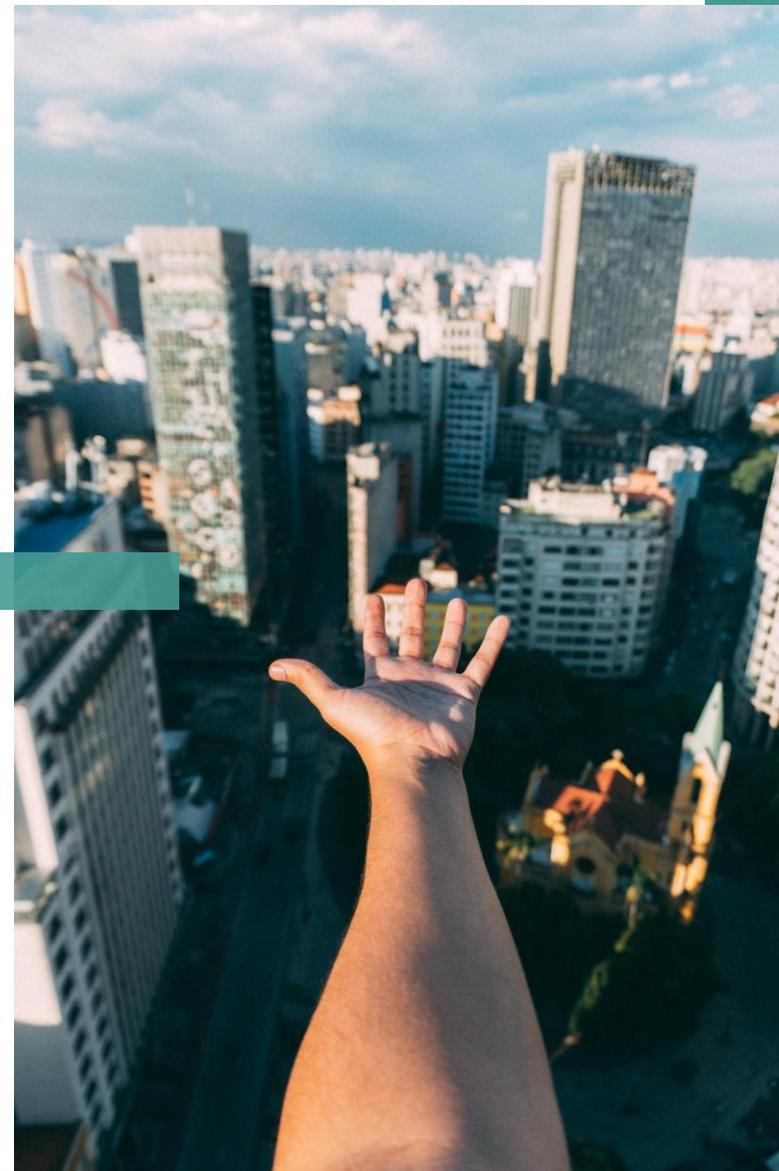


Copywriter e Digital Strategist, Jessica è specializzata in strategie di content marketing per aiutare aziende, agenzie e enti di formazione ad attirare nuovi clienti, rafforzare l'identità del brand e crescere attraverso i contenuti. Lavora sulla creazione e l'ottimizzazione del copywriting per migliorare i tassi di conversione di ecommerce, funnel mail e landing pages in qualunque fase del processo di acquisizione del cliente. Ha una lunga esperienza nella progettazione di piani per la gestione dei canali social di brand, sia nazionali che internazionali.

# SOLUZIONI SU MISURA PER LE TUE SFIDE

Nei servizi che offriamo c'è la nostra esperienza, le nostre relazioni, la nostra competenza e, soprattutto, la grande passione che ancora ci spinge.

**Saremo sempre e solo noi**, le persone che hanno dato vita a LTV, a costruire strategie e piani totalmente personalizzati per la tua azienda.





# I NOSTRI SERVIZI

1

SERVIZI DI  
**COMUNICAZIONE**

2

SERVIZI DI  
**CONSULENZA PER  
LA SOSTENIBILITÀ**

# SERVIZI DI COMUNICAZIONE

Vuoi far compiere un salto definitivo al **tuo brand** e hai bisogno di notorietà o vuoi avere il pieno controllo della reputazione della tua azienda?

Lavoreremo al tuo **media plan** scegliendo i canali più impattanti e adatti al tuo settore, con il massimo dell'impegno diretto e condividendo le relazioni, che in oltre 30 anni di lavoro, siamo stati in grado di costruire.



**BRAND  
POSITIONING &  
REPUTATION**



**COMUNICAZIONE  
FINANZIARIA**



**MEDIA  
RELATIONS**



**CRISIS  
MANAGEMENT**

# SERVIZI DI CONSULENZA PER LA SOSTENIBILITÀ

Vuoi rimanere al passo con le sfide di un contesto in rapida evoluzione e **creare valore attraverso la sostenibilità?**

Poter contare su manager esperti, dalla grande professionalità e costantemente aggiornati è la chiave per **andare oltre la compliance e sviluppare una chiara visione strategica**, guidata dall'identificazione di rischi e opportunità oltre il breve termine.



**INDUCTION AL CDA E FORMAZIONE  
AL TOP MANAGEMENT**



**VERIFICA DELLE ATTIVITÀ IN CORSO  
E MESSA A PUNTO DI UNA  
STRATEGIA DI MEDIO TERMINE**



**DEFINIZIONE DI UN PERCORSO DI  
SOSTENIBILITÀ PERSONALIZZATO**

# PASSIONE E CONDIVISIONE

LTV è nata per offrire ad aziende ed imprenditori l'opportunità di **accedere al patrimonio di competenze e relazioni** di manager che hanno sempre guidato grandi imprese, con un approccio flessibile e potendo contare sull'impegno di chi è arrivato ad un punto della propria carriera in cui passione e condivisione sono i principali valori che li guidano.



UNISCITI A  
LTV E INIZIA IL  
CAMBIAMENTO

# I NOSTRI CONTATTI

LongTermValue Srl

Via Mario Pichi 21 - 20143 (Mi)

C.F./P.Iva 11781920969

E-mail: [info@longtermvalue.it](mailto:info@longtermvalue.it)

Sito Web: [www.longtermvalue.it](http://www.longtermvalue.it)

Giuseppe Rossi: +39 329 812 8066

Luca Torchia: +39 334 640 2438



**LongTermValue**  
COMMUNICATING WITH PASSION



**LongTermValue**

COMMUNIC**ACTING** WITH PASSION